

FICHA TÉCNICA

UMARÍ

La **franquicia** es un modelo de negocio en el que se vinculan dos partes en una **relación de ganar - ganar - ganar**



contacto@surplus.com.uy | +598 93 399 988

Datos de la empresa

Nombre comercial	UMARI
Empresa franquiciante	Melina Bianco
Rubro	Gastronómico
Descripción del negocio	Local gastronómico , cocina hecha como en casa. La empresa se define en el marco del término "arte", ya que es una manifestación basada en una visión personal y apelando siempre a la creatividad y el diferencial.
País de origen y países en los que actúa	Uruguay
Año de fundación / Activo como franquicia	2015
Cantidad de locales	1
Experiencia en el rubro	más de 9 años
Website	link



Datos económicos

Inversión TOTAL: desde USD 40.000

Fee de franquicia	☒	Licencia de software	☐
Stock inicial	☒	Diseño de Layout	☒
Maquinaria	☒	Equipos/muebles y útiles	☒

Fee de franquicia	USD 12.500 (incluidos en inversión)
Regalías	5% sobre las ventas brutas sin IVA
Fondo de promoción y marketing	1,5% sobre las ventas brutas sin IVA o USD 120 mensuales (el monto que sea mayor)
Financiación disponible	No, compra inicial a los proveedores y reposición al contado
Duración del contrato	5 años
Recuperación de la inversión (estimada)	Desde 1 año en adelante
Local comercial - dimensiones	Desde 50 m2

Franquicia exportable	☒	Manual de operaciones	☒
Territorio exclusivo	☒	Entrenamiento inicial	☒

FICHA TÉCNICA

UMARÍ

La **franquicia** es un modelo de negocio en el que se vinculan dos partes en una **relación de ganar - ganar - ganar**



contacto@surplus.com.uy | +598 93 399 988

Requisitos para el franquiciado

Empresa constituida	SRL - SAS - SA
Radicación	Preferentemente radicado en la zona a instalarse
Disponibilidad horaria y dedicación	Atención y administración general
Perfil laboral preferente	Franquiciado activo
Requisitos personales	Género indistinto, ordenado con tiempo para estar en el negocio
Observaciones	El pedido inicial para el stock inicial de mercadería, así como las reposiciones, se realizan al contado, para lograr la mejor rentabilidad de la unidad, por control y descuentos. Se busca contar con la mejor relación con estos, que además son los proveedores para toda la red de franquicias

Aclaración:

La presente información no constituye propuesta de negocio alguna, sino que se trata de un esquema genérico del negocio.

Los interesados deberán dirigirse a contacto@surplus.com.uy